



neolab Migge GmbH  
Rischerstr. 7-9  
69123 Heidelberg  
Deutschland  
+49 (0)6221 /  
8442-44  
<https://www.neolab.de>  
e

Umsatzsteuer-  
Identifikationsnummer  
:  
DE 143 450 657



---

**neochrom® Headspace Flaschen, 20 ml,  
Klarglas, Bördelrand, 75,5 x 22,5 mm, gerundeter  
Boden, Typ Varian, 100 St./Pack**

**29,90 €  
zzgl. MwSt &  
Versand**



# Beschreibung

---

Die am Markt befindlichen Instrumente erfordern eine große Vielfalt an Flaschen.

Um Ihnen die Identifizierung der richtigen Flasche zu erleichtern, haben wir in unserer Produktübersicht Angaben zur Instrumenteneignung gemacht.

Alle Flaschen sind aus Glas der 1. hydrolytischen Klasse.

Headspace-Flaschen unterscheiden sich in folgenden Merkmalen:

- Volumen
- gerundeter oder flacher Boden
  - Ein gerundeter Boden ist stabiler bei hohem Innendruck während des Temperierens. Zudem gleitet die Flasche leichter in den Heizblock, wenn sie mittels Magneten dort eingeführt wird.
  - Ein flacher Boden kann notwendig sein, wenn die Flaschen im Instrument geringfügig abwärts laufen müssen.
- abgeschrägter Headspace-Rand
  - Ein abgeschrägter Headspace-Rand kann für einige Spezialverschluss-Systeme (Perkin Elmer) erforderlich sein.
- Halslänge (instrumentenabhängig)
- Klar- / Braunglas
- mit / ohne Schriftfeld und Füllmarkierungen

## Zusätzliche Informationen

Art.-Nr.	7-0792
Hersteller (Marke)	neochrom
EAN	4058072030384
Transporttemperatur	Raumtemperatur
Volumen	20 ml
Farbe Flasche	transparent (klar)
Höhe	75.5 mm
Boden außen	gerundeter Übergang zum Flaschenboden (HS-Boden)
Boden innen	gerundeter Übergang zum Flaschenboden (HS-Boden)
DM Flasche	22.5 mm
DM Verschluss	20 mm
Material Flasche	Borosilikatglas (1.hydrolytische Klasse)
Typ Flaschenrand	DIN-Rollrand
für das Autosamplermodell	Agilent CTC Combi PAL AI Headspace Carlo Erba HS800 Carlo Erba HS850 CTC (LEAP) Combi PAL/ GC PAL. 32 Pos. Tray CTC (LEAP) Combi PAL SMPE Mode. 32 Pos. Tray CTC (LEAP) HTX PAL/ HTC PAL/ HTS PAL. 32 Pos. Tray CTC Combi-xt Headspace Option CTC Combi-xt Liq

