



neolab Migge GmbH
Rischerstr. 7-9
69123 Heidelberg
Deutschland
+49 (0)6221 /
8442-44
<https://www.neolab.de>
e

Umsatzsteuer-
Identifikationsnummer
:
DE 143 450 657



Brand PD-Tips II, lose, unsteril, 50 ml

23,76 €
zzgl. MwSt &
Versand

Product Images



Beschreibung

Die **Dispensertips PD-Tips II** zum effizienten, schrittweisen Dispensieren sind die konsequente Weiterentwicklung der bewährten BRAND PD-Tips.

Durch die patentierte Codierung erkennen HandyStep® touch und HandyStep® electronic von BRAND das Volumen der Tips automatisch.

Das Direktverdrängungsprinzip ermöglicht präzises Arbeiten auch mit viskosen Medien oder solchen mit hohem Dampfdruck. Mit dem dicht abschließenden Kolben schützen die PD-Tips II Ihren Dispenser wirksam vor Aerosolen. Das schützt vor Kontamination und sichert eine lange Lebensdauer der Geräte.

- Volumina von 0,1 ml bis 50 ml
- Kompatibel mit automatischer Größenerkennung: HandyStep® touch, HandyStep® electronic
- Kompatibel ohne automatische Größenerkennung: HandyStep® S, HandyStep®
- Auch in BIO-CERT® Qualität lieferbar (damit frei von DNA, RNase, Endotoxinen und ATP)
- Entsprechen den Anforderungen der ISO 8655
- Werden mit Chargenzertifikat ausgeliefert
- Gefertigt aus hochwertigen Ausgangsmaterialien (Zylinder: PP / Kolben: PE-HD, 0,1 ml: LCP)
- Adapter für die Größen 25 ml und 50 ml wird mitgeliefert
- PD-Tips II sind nicht autoklavierbar, die Adapter sind autoklavierbar

Zusätzliche Informationen

Art.-Nr.	BN-2630
Typ Pipettenspitze	Direktverdrängerspitzen
Hersteller (Marke)	Brand
EAN	4058072217549
Transporttemperatur	Raumtemperatur
autoklavierbar bei 121°C	Nein
Farbe	transparent (milchig)
Volumen MAX	50 ml
steril	Nein
Pipettenspitzen Eigenschaften	graduiert mit Zertifizierung
Flüssigkeitsverhalten	hydrophob
Verpackungseinheiten Spitzen	1 x 100
für Modell Pipette	HandyStep S HandyStep electronic Sunlab Dispenser
Typ Zertifikat	Chargenzertifikat vom Hersteller
Verpackungsart Pipettenspitzen (BRAND)	Beutel
für Pipetten/ Dispenser der Hersteller	Brand Sunlab

